

Brand Guidelines

Ce modèle doit être adapté aux besoins spécifiques de chaque projet afin de garantir qu'il réponde parfaitement aux exigences et aux objectifs des parties prenantes.

Client : [Nom du Client]

Titre du Projet : [Titre du Projet]

Date : [Date]

Préparé par : [Nom du Directeur Artistique]

Introduction

Fournir une vue d'ensemble de l'identité de la marque, y compris sa mission et ses valeurs.

Utilisation du Logo

Expliquer comment le logo doit être utilisé sur différents supports et plateformes.

Exemple :

Le logo doit toujours être placé dans le coin supérieur gauche de tous les supports de branding, avec un espace libre égal à la hauteur du logo tout autour.

Palette de Couleurs

Définir la palette de couleurs, y compris les codes hexadécimaux, CMJN et RVB.

Exemple :

- Couleur Primaire : #112233
- Couleur Secondaire : #445566

Typographie

Spécifier les polices à utiliser et leur hiérarchie (titres, texte de corps).

Exemple :

- Police des Titres : Montserrat Bold, 24pt

- Police du Corps : Montserrat Regular, 14pt

Imagerie et Photographie

Fournir des lignes directrices sur le type d'images ou de style photographique à utiliser pour la marque.

Ton de Voix

Définir le ton de la marque, y compris le style de langage et le ton à utiliser dans les communications.

<https://innovatio.fr>