

# Brief Créatif

**Ce modèle doit être adapté aux besoins spécifiques de chaque projet afin de garantir qu'il réponde parfaitement aux exigences et aux objectifs des parties prenantes.**

**Client :** [Nom du Client]

**Titre du Projet :** [Titre du Projet]

**Date :** [Date]

**Préparé par :** [Nom du Directeur Artistique]

**Designer(s) :** [Nom du/des Designer(s)]

## Vue d'ensemble du Projet

Fournir une description claire du projet, y compris ses objectifs et la direction créative attendue.

Exemple :

*Ce projet a pour objectif de créer une identité de marque moderne pour [Nom du Client], incluant la conception d'un logo, des cartes de visite et un guide de style.*

## Public Cible

Décrire le public cible et ses préférences en termes de style visuel, de couleur et de typographie.

Exemple :

*Le public cible comprend des jeunes professionnels âgés de 25 à 35 ans qui préfèrent des designs minimalistes, épurés et professionnels.*

## Directives de la Marque

Préciser toutes les directives de marque existantes à respecter.

Exemple :

*Utiliser les couleurs de la marque (hex #112233 et #445566) et la police Montserrat pour les titres.*

## Livrables

Lister tous les éléments créatifs à produire dans le cadre du projet.

Exemple :

- Logo (Versions Principale et Secondaire)
- Cartes de Visite
- Graphiques pour les Réseaux Sociaux
- Guide de Style

## Calendrier

Fournir un calendrier pour chaque étape de la conception, y compris les jalons et les délais.

Exemple :

- Concepts initiaux : [Date]
- Retour client : [Date]
- Livraison finale : [Date]

## Recherche de Concurrents

Lister les concurrents et les références industrielles pertinentes à étudier pour influencer la conception.

Exemple :

*Étudier les concurrents directs dans l'industrie de la mode e-commerce pour leur branding et présence en ligne.*

## Moodboard

Décrire les sources d'inspiration visuelle pour le projet, incluant des références, images ou liens vers des projets similaires.

<https://innovatio.fr>