

Cahier des Charges & Brief

Ce modèle doit être adapté aux besoins spécifiques de chaque projet afin de garantir qu'il réponde parfaitement aux exigences et aux objectifs des parties prenantes.

Client : [Nom du Client]

Nom du Projet : [Titre du Projet]

Date : [Date]

Préparé par : [Votre Société]

Vue d'ensemble

Fournissez un résumé clair du projet de conception, y compris son objectif et ses objectifs. Mettez en évidence les objectifs clés du processus de conception, tels que l'amélioration de l'expérience utilisateur, l'augmentation des conversions ou la satisfaction des directives de marque spécifiques.

Exemple :

Le but de ce projet de conception est de créer un site web attrayant, réactif pour [Nom du Client]. La conception doit s'aligner sur l'image de marque moderne et professionnelle tout en garantissant une navigation facile et une réactivité mobile optimale.

Public Cible

Décrivez le public cible du site web et comment la conception doit répondre à ses préférences. Incluez des détails démographiques et psychographiques si disponibles.

Exemple :

Le public cible comprend des professionnels âgés de 25 à 45 ans, utilisant principalement des appareils mobiles. Ils privilégient la simplicité, la facilité d'utilisation et une esthétique moderne et épurée.

Wireframes de la Mise en Page des Pages

Fournissez des wireframes détaillés pour chaque page majeure du site web. Cela inclut des croquis ou des maquettes visuelles de base qui décrivent l'emplacement des éléments sur chaque page.

Pages Clés :

- **Page d'accueil** : Titre clair, appel à l'action (CTA), produits ou services mis en avant
- **Page Produit** : Images du produit, description, prix et bouton d'ajout au panier
- **Page Blog** : Liste des articles, fonctionnalité de recherche, filtres par catégorie
- **Page Contact** : Formulaire de contact, intégration de la carte, numéro de téléphone et adresse e-mail

Directives de Conception

Fournissez des spécifications détaillées pour la conception, y compris les schémas de couleurs, la typographie et les éléments de marque.

Schéma de Couleurs :

- Couleur primaire : [#000000]
- Couleur secondaire : [#FFFFFF]
- Couleurs d'accentuation : [#F4A261, #264653]

Typographie :

- Police de Titre : [ex. : Roboto Bold]
- Police de Corps de Texte : [ex. : Open Sans Regular]
- Tailles des Polices :
 - Titres : 24px
 - Texte du Corps : 16px

Imagerie & Visuels :

- Style des Images : [Images de produits de haute qualité, minimaliste, sans superpositions lourdes]
- Iconographie : [Utiliser des icônes en ligne pour la clarté et la simplicité]

Directives d'Interaction Utilisateur

Décrivez comment les utilisateurs interagiront avec le site, y compris le comportement des boutons, les états de survol et les animations.

- **Boutons** : Les boutons CTA primaires doivent être bien visibles et se démarquer de l'arrière-plan. L'état de survol doit changer de couleur pour indiquer l'action.
- **Formulaires** : Les champs de formulaire doivent être grands, adaptés aux mobiles et clairement étiquetés.
- **Animations** : Utilisez des animations subtiles pour les transitions de page et les effets de survol sur les boutons.

Processus d'Approbation de la Conception

Expliquez le processus de révision et d'approbation de la conception.

Exemple :

Une fois les wireframes initiaux terminés, ils seront présentés à [Nom du Client] pour révision. Après approbation, la phase de conception commencera. Les révisions seront autorisées à cette étape avant de passer au développement.

<https://innovatio.fr>