

Storytelling

Ce modèle doit être adapté aux besoins spécifiques de chaque projet afin de garantir qu'il réponde parfaitement aux exigences et aux objectifs des parties prenantes.

Client : [Nom du Client]

Titre du Projet : [Titre du Projet]

Date : [Date]

Préparé par : [Nom du Directeur de Contenu/Rédacteur]

Concept de l'Histoire

Expliquer le concept de l'histoire, y compris son message central, son thème et sa structure narrative. Souligner comment l'histoire s'aligne avec la marque ou les objectifs du client.

Exemple :

L'histoire suit un personnage dans son parcours vers un mode de vie zéro déchet, montrant comment il surmonte les défis courants et trouve des solutions innovantes.

Intrigue

Fournir une description détaillée de l'intrigue, y compris le début, le milieu et la fin.

- **Début :** Introduction du protagoniste et de son conflit (lutte contre la gestion des déchets)
- **Milieu :** Parcours du protagoniste vers l'adoption d'un mode de vie zéro déchet
- **Fin :** Réussite du protagoniste et partage de conseils pratiques pour le public

Personnages

Décrire les personnages clés de l'histoire et leurs rôles.

Exemple :

- **Personnage Principal :** Un jeune professionnel apprenant à vivre sans déchet
- **Personnage Secondaire :** Un expert qui guide le personnage principal

Appel Émotionnel

Expliquer la connexion émotionnelle que l'on souhaite créer avec le public. Doivent-ils se sentir inspirés, motivés ou empathiques ?

Exemple :

Nous visons à inspirer le public en montrant que des changements petits mais constants peuvent avoir un grand impact.

Composants Visuels ou Médias

Décrire tous les éléments visuels ou médias qui accompagneront l'histoire (ex. : vidéo, infographies, publications sur les réseaux sociaux).

<https://innovatio.fr>